



18.11.2020 – 02.12.2020 – 09.12.2020

Digitale Innovationstage Bayern «Life Sciences und Gesundheitswirtschaft Schweiz»: Vertriebsworkshop Schweiz, Fachvortrag, Pitching-Forum und Kooperationsbörse für bayerische Startups zur Förderung der Zusammenarbeit mit Schweizer Unternehmen

In drei jeweils 90-minütigen Online-Modulen an drei Tagen erhalten fünf bayerische Startups aus den Bereichen Medizintechnik, personalisierte Gesundheit, Biotech, Nanotechnologie, Chemie und Pharma die kostenfreie Möglichkeit, ihre Marktchancen für die Schweiz zu prüfen, sich über den Markt zu informieren, sich in kurzen Online-Pitches schweizerischen Unternehmen zu präsentieren und im Anschluss in Kontakt mit Interessenten aus dem Schweizer Markt zu treten.

Das Projekt der **Handelskammer Deutschland-Schweiz** (AHK Schweiz) und des **Freistaates Bayern** zeigt bayerischen Startups mögliche Partner für einen Markteintritt Schweiz auf. Durch die Veranstaltung können die teilnehmenden Unternehmen ihr Kontaktnetzwerk erweitern und den Austausch im Bereich Technologie, Innovation und Forschung & Entwicklung unter Experten und Fachkundige fördern. Die Veranstaltung bietet den Startups ideale Voraussetzungen, um die nächste Weiterentwicklungsstufe zu erklimmen und Fuss in der Schweiz zu fassen.

Für wen ist das Projekt geeignet

Angesprochen sind Startups aus Bayern

- die in den Themenfeldern Medizintechnik und personalisierte Gesundheit, Biotech, Nanotechnologie, Chemie und Pharma tätig sind
- mit marktreifen Produkten und Dienstleistungen oder in der Entwicklung weit fortgeschrittenen neuen Produkten, technischen Lösungen oder Dienstleistungen, die den Markteintritt im heimischen Markt bereits eingeleitet haben
- mit Interesse an der Zusammenarbeit auf zu definierenden Kooperationsebenen mit Schweizer Firmen

Life Sciences und Gesundheitswirtschaft Schweiz

Die Schweiz beherbergt ein weltweit einzigartiges Life-Science-Cluster. Neben **Chemie- und Pharmafirmen** wie Novartis, Roche oder Syngenta umfasst dieses ein dichtes Netz von Unternehmen aus der **Medizintechnik, Bio- und Nanotechnologie**. Auch innovativen Unternehmen, die neue Impulse im Bereich der **digitalen Gesundheit und personalisierten Medizin** schnell und einfach im Markt umsetzen wollen, wird hier ein ideales Umfeld geboten.

Die enge Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Industrie ist einzigartig und garantiert einen direkten Technologie-Transfer in einem vielseitigen und kompakten Ökosystem. In Kombination mit erstklassigen Forschungsstätten, dem Know-how in Präzisionstechnologien und einem hoch entwickelten Gesundheitswesen, das nach entsprechenden Produkten verlangt, ist die Schweiz ein attraktiver Standort für Forschung, Entwicklung und Produktion in den Sektoren Life Sciences und Gesundheitswirtschaft.

Die Entwicklung und Lancierung von Produkten und Technologien, technischen Lösungen oder digitalen Dienstleistungen erfordern grossen Einsatz, die richtigen Kontakte und finanzielle Unterstützung von potentiellen Investoren. In diesem Prozess ist die Kooperation mit etablierten Partnern, Experten und Marktkundigen wichtig, um den Produkten und Dienstleistungen neue Impulse zu verleihen und die Startups bei der Weiterentwicklung oder beim Markteintritt und -ausbau konkret zu unterstützen.



Drei Module auf dem Weg zum Markteintritt Schweiz

Jedes Modul an den drei Tagen dauert 90 Minuten. Die Voraussetzung der Teilnahme am Projekt «Life Sciences und Gesundheitswirtschaft Schweiz» ist die Beteiligung an allen drei Modulen.

MODUL 1

Termin: **Mittwoch, 18. November 2020**
10:00 Uhr – 11:30 Uhr

Online-Vertriebsworkshop Schweiz Informationen zum Markt Schweiz

Interkulturelles, Geschäftsgebaren, betriebswirtschaftliche Besonderheiten und wirtschaftliche Aspekte, Besonderheiten des Exportgeschäfts mit der Schweiz, rechtliche und steuerliche Besonderheiten

Referentin: Verena Stübner, Leiterin Abteilung Exportmarketing,
Mitglied der Geschäftsleitung, Handelskammer Deutschland-Schweiz

MODUL 2

Termin: **Mittwoch, 2. Dezember 2020**
10:00 Uhr – 11:30 Uhr

Teil 1 – 30 Min.

Online-Fachvortrag Informationen zum Life Sciences- und Gesundheitsmarkt Schweiz Fachreferent / Schweizer Fachverband oder ETH Zürich

Teil 2 – 60 Min.

Online-Pitching-Forum

Bayerische Unternehmen präsentieren sich Schweizer Unternehmen
8-Minuten-Online-Pitches pro Startup

MODUL 3

Termin: **Mittwoch, 9. Dezember 2020**
10:00 Uhr – 11:30 Uhr

Aktive und zielgerichtete Unterstützung beim Markteintritt Schweiz

Kontaktherstellung zwischen bayerischen Startups und Schweizer Interessenten aus Modul 2 durch die Handelskammer Deutschland-Schweiz

Bereitstellung der Pitches der bayerischen Startups auf der Homepage der Handelskammer Deutschland-Schweiz bis Mitte 2021

Anmeldung und Auskunft

Handelskammer Deutschland-Schweiz (AHK Schweiz) | Tödistrasse 60 | 8002 Zürich
Verena Stübner, Leiterin Exportmarketing | +41 44 283 61 73 | verena.stuebner@handelskammer-d-ch.ch
Nadja Furrer | Projektleiterin | Tel. +41 44 283 61 09 | nadja.furrer@handelskammer-d-ch.ch

Anmeldeschluss: Freitag, 6. November 2020