



Health-i 2024 Ausschreibung

(20.02.24)

Eine Kooperation von





Ausschreibung Health-i 2024



Die Health-i Initiative

Die Health-i Initiative bietet Akteuren im Bereich Gesundheitsinnovationen die Möglichkeit zur Präsentation und Vernetzung mit anderen innovativen Start-ups, digitalen Innovationstreiber:innen sowie Entscheider:innen aus Wirtschaft und Politik.

Das Health-i Board, bestehend aus führende Expert:innen verschiedener Fachrichtungen, bildet einen zentralen Bestandteil der Initiative. Hier werden zentrale Fragen und Herausforderungen des Gesundheitswesens diskutiert.

Die verschiedenen (inter)nationalen Perspektiven und Einblicke sowie das umfangreiche Know-how werden über unsere Kommunikationskanäle mit der Community der Gesundheitsbranche geteilt.

Durch den Austausch von Informationen, Aufklärung und Transparenz fördern wir das Vertrauen in digitale Gesundheitsinnovationen.

Unser Ziel ist es, Ideen in die Realität umzusetzen und Start-ups auf diesem Weg zu begleiten.



Ausschreibung Health-i 2024



Der Health-i Award 2024

Der Health-i Award, als integraler Bestandteil der Health-i Initiative, zeichnet seit 2016 herausragende digitale Gesundheitslösungen aus.

Ziel ist die Identifikation der besten 10 deutsche Start-ups im Gesundheitssektor.

Bei einer inspirierenden Preisverleihung werden die Projekte vorgestellt und die Top 3 gekürt.

Der Fokus des Health-i Awards liegt auf Ideen und Lösungen, die die Gesundheitsversorgung von Patient:innen einfacher, effizienter und fortschrittlicher gestalten sowie Perspektiven für die (digitale) Zukunft des Gesundheitswesens aufzeigen.

Die Auszeichnung honoriert innovative Projekte, Produkte, Geschäftsmodelle und Organisationsinnovationen, die den Fortschritt in der Gesundheitsbranche vorantreiben, digital vernetzen und transformieren.

Eine Zertifizierung (CE) oder Pilotstudie ist vorhanden.

Bei der Zusammensetzung der Teams ist uns Diversität wichtig.



Ausschreibung Health-i 2024



Die Teilnahmebedingungen 2024

Teilnahmeberechtigt sind alle **Start-ups mit Sitz in Deutschland**, die sich innovativen, digitalen, wegweisenden Projekten, Produkten, Geschäftsmodellen und Organisationsinnovationen in der Gesundheitsbranche widmen. Für die Innovationen liegt bereits eine **Zertifizierung (CE)** vor oder es ist eine **Pilotstudie** vorhanden.

Die Kriterien Neuartigkeit, Skalierbarkeit, Patient:innen-Nutzen sowie Marktchancen/-erfolg werden erfüllt. Die **Mitarbeiterzahl** des Start-ups beträgt **nicht mehr als 500**.

Die Nominierung als einer der 10 Finalist:innen beinhaltet die Erstellung eines kurzen Pitch-Videos für das Community Voting (08.-28.08.24), die Übertragung der damit zusammenhängenden Nutzungsrechte (s. auch Datenschutz und Einwilligung), die persönliche Teilnahme an der Jurysitzung in Hamburg (**20.09.2024**) sowie die persönliche Teilnahme an der Preisverleihung am **10.10.2024** in Hamburg.

Die Teilnahme ist verpflichtend. Eine Nicht-Teilnahme führt zur Disqualifizierung. Etwaige Kosten, die für die An- und Abreise sowie Übernachtung entstehen können, werden nicht übernommen.

👉 Bis zum **03.05.24** ist eine **Bewerbung für den Health-i Award 2024** auf www.health-i.de möglich.



Auswahlprozess: Kriterien



Neuartigkeit

- Wir sind auf der Suche nach innovativen Ideen,
- die **neue Lösungsansätze** darstellen bzw. bisher ungelöste Probleme adressieren,
- die das Potential haben, **Märkte** nachhaltig zu **verändern** und
- die die **Versorgung** von Patient:innen einfacher, effizienter und fortschrittlicher gestalten.

Skalierbarkeit

- Wir suchen Start-ups aus der Gesundheitsbranche, deren Lösungen
- ein **Wachstumspotential** aufweisen,
- deren Geschäftsmodelle **expansionsfähig** sind,
- die sich durch vielfältige Einsatzmöglichkeiten auszeichnen und/oder
- zur digitalen **Vernetzung** zwischen Leistungserbringer:innen, Kostenträger:innen sowie Patient:innen beitragen.

Patient:innen-Nutzen

- Wir zeichnen Lösungen aus, die bereits bei Patient:innen demonstriert wurden und zu
- **Effizienzsteigerung,**
- **Kostensenkung,**
- Qualitätsverbesserung oder
- **Verbesserung** der Behandlungsmethoden geführt haben.
- Ein Proof of Concept sollte bestehen.

Markterfolg / -chancen

- Wir suchen Start-ups deren Gesundheitslösungen
- einen **messbaren** Markterfolg haben,
- deren Entwicklungs- bzw. Vermarktungsphase **aussagefähig** ist und
- die bereits **zertifiziert** sind (CE) oder die bereits eine **Pilotstudie** vorweisen können.



Datenschutz & Einwilligung



Mit dem Ausfüllen der Unternehmensinformationen und dem Versand der Bewerbung erkennt sich die Bewerberin oder der Bewerber mit dem Bewerbungsablauf einverstanden und stimmt der Nutzung seiner/ihrer Daten im Bewerbungsprozess zu.

Mit Einreichung der Bewerbung erklärt sich die Teilnehmerin oder der Teilnehmer damit einverstanden,

dass die Handelsblatt GmbH, der Partner Techniker Krankenkasse, das Projektbüro JDB, der wissenschaftliche Partner sowie die Mitglieder der Jury die eingereichten Inhalte sichten und bewerten,

dass die Handelsblatt GmbH und der Partner Techniker Krankenkasse die Teilnahme des Unternehmens in einer Kurzpräsentation inklusive Bilder, Pitch-Video (Community Voting, s. auch Teilnahmebedingungen) und Logo veröffentlicht und sie in weitere werbliche Content-Maßnahmen einbindet.

Die Teilnehmerin oder der Teilnehmer räumt der Handelsblatt GmbH, dem Partner Techniker Krankenkasse, dem Projektbüro JDB, den wissenschaftlichen Partnern sowie der Jury die dazu erforderlichen Nutzungsrechte ein.



Datenschutz & Einwilligung



Das Handelsblatt, der Partner Techniker Krankenkasse sowie die wissenschaftlichen Partner und die Mitglieder der Jury behalten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden sowie den Bewerbungskriterien nicht entsprechen, auszuschließen.

Die eingereichten Unterlagen werden mit einem Höchstmaß an Vertraulichkeit behandelt. Alle Einsendungen, die es nicht bis in die finale Auswahlrunde schaffen, werden ohne schriftliches Einverständnis nicht weitergegeben oder veröffentlicht.

Sollte die Teilnehmerin oder der Teilnehmer dennoch eine schriftliche Vertraulichkeitserklärung benötigen, kann er/sie diese unter health-i@handelsblatt.com anfordern. Dafür reicht eine E-Mail mit dem Namen der Teilnehmerin oder des Teilnehmers sowie der Projektbezeichnung.

Für den Verlust oder die Unvollständigkeit, der durch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer übermittelten Daten übernimmt das Handelsblatt keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten der Veranstalter oder ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte infolge von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Bewerbungsprozess



Registrierung

Die Registrierung erfolgt über ein Online-Portal, über welches man Zugang zur persönlichen Bewerbung und dem damit verbundenen Fragebogen hat. Die Bewerbung ist kostenlos.

Fragebogen

Der Fragebogen kann bequem online ausgefüllt werden. Die Beantwortung nimmt ca. 15 – 30 Minuten in Anspruch, ein Zwischenspeichern ist möglich. Einreichungsfrist: 04.03. – 03.05.2024.

Sichtung

Anhand der eingereichten Bewerbungen erfolgt eine Sichtung und Überprüfung durch das Handelsblatt, die Techniker Krankenkasse und durch die wissenschaftlichen Partner. Die besten 10 Start-ups der Gesundheitsbranche gehen ins Community-Voting (Präsentation durch selbst erstellte Kurzfilme nach Briefing auf www.health-i.de).

Community Voting

Die Expertinnen und Experten des Health-i Boards und die Digital Community wählen vom 08.08. – 28.08.2024 ihre Favoritinnen oder Favoriten. Das Ergebnis fließt in die Jurywahl ein.

Jurysitzung

Die hochkarätig besetzte Jury bewertet am 20.09.2024 die 10 Finalistinnen und Finalisten, die in einem Kurzpitch live ihr Projekt präsentieren (nach Briefing). Die Jurysitzung findet bei der Techniker Krankenkasse in Hamburg statt.

Preisverleihung

Die besten drei Start-ups werden auf dem Event am 10. Oktober 2024 in Hamburg bekannt gegeben und gekürt.



Viel Erfolg!

