

# Geschäftschancen in Taiwan

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Gesundheitswirtschaft mit Fokus auf Pharmaindustrie und Biotechnologie



Bildnachweis Pixabay: Tungart7

Vom 19. bis 23. Mai 2025 führt DEinternational Taiwan Ltd., die Dienstleistungsgesellschaft des deutschen Wirtschaftsbüros Taipei (AHK Taiwan), in Zusammenarbeit mit der DREBERIS GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanbahnung für deutsche Hersteller und Dienstleister im Bereich Gesundheitswirtschaft in Taiwan durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

## Der taiwanische Markt für Gesundheit und Medizin

Der taiwanische Gesundheitsmarkt ist nicht nur Heimat führender Hochtechnologieunternehmen, sondern aufgrund seiner demografischen Herausforderungen auch ein attraktiver Markt für deutsche Hersteller.

Die alternde Bevölkerung in Taiwan erhöht die Nachfrage nach Gesundheitsprodukten und -dienstleistungen, insbesondere in der Pflege und im Bereich chronischer Erkrankungen. 2023 erreichte der taiwanische Gesundheitsmarkt ein Volumen von rund 16,8 Milliarden Euro, im Fokus die Bereiche Biotechnologie, Pharmazeutika und Medizintechnik.

Die taiwanische Regierung unterstützt die Forschung in biomedizinischen Sektoren wie Biotechnologie, Präzisionsmedizin und digitale Gesundheit mit Programmen wie z. B. das Biomedical Industry Innovation und das Precision Health Strategy Development Programme. Da Taiwan über 60% des medizinischen Equipments importiert, bieten sich attraktive Chancen für deutsche Exporteure.

## Marktchancen für deutsche Anbieter und Dienstleister in Taiwan

- Laut [Business Confidence Survey](#) blicken knapp 60% der in Taiwan ansässigen deutschen Unternehmen der wirtschaftlichen Zukunft des Landes positiv entgegen. 87% geben an, dass taiwanische Kunden dem Branding „Made in Germany“ positiv gegenüberstehen.
- Hohe Markteintrittschancen für deutsche Anbieter von digitalen Gesundheitslösungen, Medizintechnik und Geräten sowie Pharmazeutika und Biotechnologien. Dies gilt insbesondere für Innovationen und Lösungen im Bereich Krankheitsprävention, Telemedizin, Altenpflege, Nahrungsergänzungsmittel usw.
- Die steigende Nachfrage nach hochwertigen Technologien wie chirurgischen, therapeutischen und bildgebenden Geräten birgt in Verbindung mit dem guten Ruf von Produkten „Made in Germany“ ein großes Potenzial.

Durchführer



## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Ideale Vorbereitung auf die Geschäftsanhaltungsreise in Form eines Zielmarktanalyse-Webinars.
- Screening des taiwanischen Markts auf potenzielle Geschäftspartner für Ihr Unternehmen mit anschließender Übermittlung von Kontakten
- Individuell vermittelte Erstgespräche mit taiwanischen Unternehmen und Instituten – wir organisieren direkt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gespräche mit gewünschten Kontakten.
- Komplettes organisiertes Programm und individuelle Begleitung durch ortskundiges Personal.
- Aufbau neuer oder Vertiefung bestehender Handels- und Kooperationsbeziehungen in Taiwan.
- Überprüfung Ihrer Internationalisierungschancen in Taiwan und Vorstellung Ihrer Produkte vor Vertretenden und Multiplikatoren aus der Industrie.
- Allgemeine und fachspezifische Landes-, Markt- und Brancheninformationen sowie kompakte Informationen über Wettbewerber und wichtige Nachfragesegmente im Rahmen eines Länderbriefings.

## Ihre Teilnahme

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 EUR (netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.



Bildnachweis Pixabay: Marionbrun

## Anmeldeformular:

Für die Teilnahme an der Geschäftsanhaltung nach Taiwan nutzen Sie bitte das folgende [Anmeldeformular](#).

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Deutschen Wirtschaftsbüros Taipei (AHK Taiwan).

Sie melden sich mit dem Absenden Ihrer Daten an. Erst mit der Bestätigung Ihrer Anmeldung ist der Prozess abgeschlossen.

**Anmeldeschluss ist der 24.01.2025**

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/map](http://www.gtai.de/map) abgerufen werden.

## Vorläufiger Ablaufplan\*

Datum 2025	Programmelement
Dienstag, 22.04.	<b>Zielmarkt-Webinar</b> Fach- und landesspezifische Hintergrundinformationen zum Markt Taiwan
Montag, 19.05.	<b>Individuelle Anreise &amp; Landesbriefing in Taipei</b> Landesspezifisches und organisatorisches Briefing in Zusammenarbeit mit Vertretenden des Deutschen Instituts und GTAI
Dienstag, 20.05.	<b>Präsentationsveranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• individuelle Unternehmenspräsentation der deutschen Teilnehmenden</li> <li>• Fachvorträge</li> <li>• Networking-Pausen inkl. Kontaktgespräche und gemeinsames Mittagessen</li> <li>• Möglichkeit zum Ausstellen von individuellen Produkten und Marketingmaterialien</li> </ul>
Mittwoch, 21.05.	<b>Gruppenbesuch:</b> bei einem ausgewählten taiwanischen Unternehmen oder einer Institution wie beispielsweise dem National Biotechnology Research Park, dem Industrial Technology Research Institute oder beim Taiwan Startup Stadium (innovative taiwanische Start-ups in Bereichen wie digitale Gesundheitslösungen, Krebsfrüherkennung und -prävention, Telemedizin, KI usw.) <b>Individuelle Gespräche</b> mit potenziellen Geschäftspartnern
Donnerstag, 22.05.	<b>Individuelle Gespräche</b> mit potenziellen Geschäftspartnern
Freitag, 23.05.	<b>Individuelle Gespräche</b> mit potenziellen Geschäftspartnern & Feedback-Gespräche <b>Individuelle Abreise</b>

\*Änderungen im Programm vorbehalten. Im Rahmen der Anmeldung werden wir anhand eines Fragebogens Ihre persönliche Interessenslage prüfen und einzelne Programmpunkte entsprechend anpassen.

## Durchführer

Das Deutsche Wirtschaftsbüro Taipei (AHK Taiwan) ist Ansprechpartner in Taiwan für deutsche Unternehmen, stellt Informationen zu Taiwan und Deutschland bereit, informiert über Investitionsmöglichkeiten, und veranstaltet Seminare, Netzwerkveranstaltungen & Fachsymposien.

DEinternational Taiwan Ltd., die Dienstleistungsgesellschaft des Deutschen Wirtschaftsbüros, organisiert Geschäftsdelegationen und Markterkundungsreisen, vertritt deutsche Messgesellschaften und bietet Unterstützung beim bilateralen Markteintritt sowie Personalsuche, berufliche Fortbildungen, Office-in-Office und andere Dienstleistungen an.

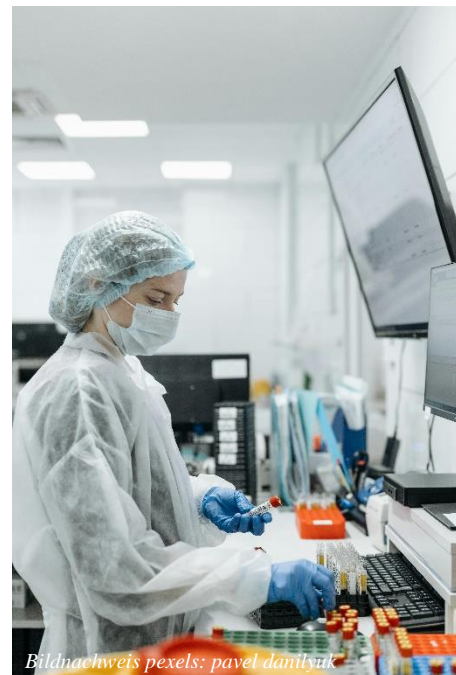


**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

## Kontakt – Ihre Ansprechpartner

DEinternational Taiwan Ltd.  
Herr Nico Cron  
T: +886-2-7735-7506  
M: cron.nico@taiwan.ahk.de

DREBERIS GmbH  
Frau Katharina Herrmann  
T: +49 351 862 643 0  
M: katharina.herrmann@dreberis.com



Bildnachweis pexels: pavel daniyuk

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

